

Zurück an:

Württembergischer Landessportbund e.V.

z. Hd. Nicole Beppler
Geschäftsbereich Sport, Bildung, Gesellschaft
SpOrt Stuttgart
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart

Oder per Telefax: 0711/28077-104

Initiative „mach2. Besser essen. Mehr bewegen“

Hiermit bewerben wir uns als Projektverein zur Durchführung des o.g. Kursangebotes:

Angaben des Vereins:

Vollständiger Vereinsname:	
Geschäftsadresse:	
Telefon- / Telefaxnummer / E-Mail-Adresse	

Ansprechpartner/in (Vor- und Nachname):	
Adresse:	
Telefon- / Telefaxnummer / E-Mail-Adresse:	

Übungsleiter/in für das Kursangebot (Vor- und Nachname):	
Adresse:	
Telefon / Telefaxnummer / E-Mail-Adresse:	
Zur Durchführung des Kursangebots berechtigende Qualifikation (z.B. ÜL- Lizenz „Prävention“ oder Diplomsportwissenschaftler o.Ä.):	

Kontaktdaten für die Veröffentlichung des Angebots im Internet o.Ä.:	
Vereinsname:	
Ggf. Ansprechpartner/in:	
Adresse:	
Telefon / Telefaxnummer / E-Mail-Adresse	

Wir erfüllen die Voraussetzungen gemäß Ausschreibung und erklären uns zur Übernahme folgender Aufgaben bereit:

- Teilnahme der Übungsleitung(en) an der Einweisungsveranstaltung
- Abstimmung mit der Koordinierungsstelle bzgl. der Termine für die zwei Ernährungseinheiten im Kurs und Durchführung in angemessenen Räumlichkeiten
- Unterstützung der wissenschaftlichen Evaluationsmaßnahmen von GEK und Landessportbund
- Ordnungsgemäße Durchführung des mach2 – Kurses mit Beginn in der 37. KW 2007 Abschluss des Kurses in der 50. KW 2007 mit Durchführung einer Erhebung der Teilnehmerzufriedenheit, sowie die Einreichung der Erhebungsbögen an die zentrale Auswertungsstelle und die Bereitstellung der Ergebnisse an den WLSB
- Erstellung einer Dokumentation inklusive einer Auswertung des Projekts
- Teilnahme an den Übungsleitertreffen zum Austausch über die Umsetzung, mögliche Probleme im jeweiligen Verein, sowie zur Qualitätssicherung
- Planung des Folgeangebots mach2 für das Jahr 2008 durch Werbeaktionen gemeinsam mit der Koordinierungsstelle und der zuständigen GEK-Geschäfts- / Betreuungsstelle
- Durchführung einer intensiven Öffentlichkeitsarbeit unter Einbeziehung der Koordinierungsstelle sowie der örtlichen GEK-Geschäfts- / Betreuungsstelle im Vorfeld des Kursangebots
- Begleitende Pressearbeit gemeinsam mit der zuständigen GEK-Geschäfts- / Betreuungsstelle inklusive Hinführung zur Ankündigung des Folgekurses in Form von z.B. Erlebnisberichten in der Presse / Pressemeldungen
- Örtliche Pressearbeit (z.B. Durchführung einer Pressekonferenz), sowie Berichte in der Lokalpresse
- Aushang von Informationsplakaten zu mach2
- Gezielte Ansprache der Vereinsmitglieder
- Verteilung der Flyer im Einzugsgebiet

Ort / Datum

Unterschrift des Verantwortlichen