

# 2. Servicetag SPORT 2008

Messe und Fachvorträge

23. Oktober 2008  
im SpOrt Stuttgart  
Fritz-Walter-Weg 19  
70372 Stuttgart

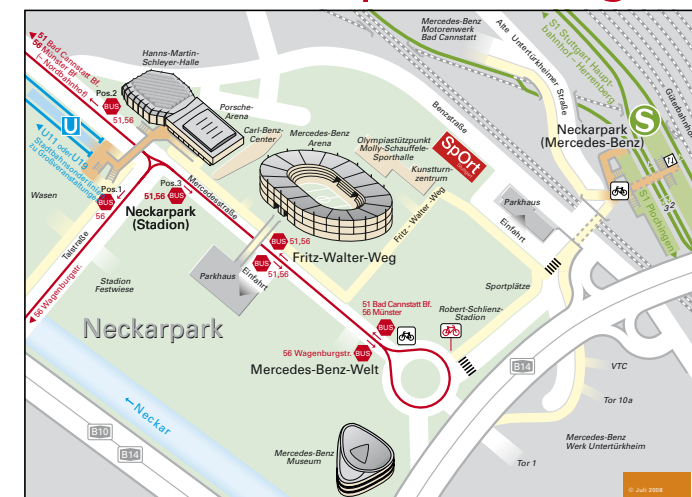
## Organisatorisches:

- ▶ Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter und Verantwortliche in Vereinen, Verbänden und Sportkreisen, außerdem an kommunale Vertreter, Planer und Architekten im Bereich Sportstättenbau.
- ▶ Der Eintritt zur Messe und die Teilnahme an den Fachvorträgen sowie am Experten-Forum sind kostenlos.
- ▶ Eine Anmeldung ist erforderlich, Nachmeldungen sind am 2. Servicetag Sport noch möglich.
- ▶ Kostenlose Parkmöglichkeiten stehen im Parkhaus neben dem SpOrt Stuttgart ausreichend zur Verfügung.
- ▶ Aktuelle Infos zum 2. Servicetag Sport finden Sie regelmäßig unter [www.wlsb.de](http://www.wlsb.de)

## Haben Sie noch Fragen?

Weitere Infos, Anmeldung und Kontakt telefonisch unter 0711-28077-180, per E-Mail an [servicetag@wlsb.de](mailto:servicetag@wlsb.de) oder im Internet [www.wlsb.de](http://www.wlsb.de).

## Anfahrt zum SpOrt Stuttgart:



## Der WLSB und seine Kompetenzpartner:

A collection of logos for the partner organizations of the WLSB. The logos include: Württembergischer Landessportbund e.V., SPORTSTÄTTENBAU (with Gerlen/Moser and mastergreen logos), ARAG, SpOrt concept (Sportstätten für die Zukunft GmbH), polytan, SPORTSTADIANET (Empfohlen vom Institut für Vorschulische Sportstätten), ALB-GOLD (TEIGWAREN), HARO SPORTS, INTERCONNECT, ULTRA SPORTS, WALTER konzept (architektur | sasar | projektmanagement), Flowcon (Unternehmensberatung GmbH), ORIGINAL BENZ SPORT, GEK, Schwabengarage (Das Unternehmen hat für Original-Produkte), Druck- & Medienzentrum GERLINGEN GMBH, BMS Audio, BLG (BLG Bizerba Leasing GmbH), GOLDBECK, HDI, OECON, TECHNOGYM (The Wellness Company), VIESMANN, and wrs|verlag.

## Anmeldung zum 2. Servicetag Sport 2008 am 23. 10. 2008

Anmeldeschluss: **17. Oktober 2008**  
Anmeldung an WLSB-Service GmbH  
per Post: Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart  
per E-Mail: [servicetag@wlsb.de](mailto:servicetag@wlsb.de)  
per Fax: 0711/28077-108

Tragen Sie hier bitte die entsprechende Nummer Ihrer bevorzugten Fachvorträge ein:

	Priorität 1	Priorität 2
10.30 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.00 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.45 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.00 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Berücksichtigung der Prioritäten nach Eingang der Anmeldungen!

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 2. Servicetag Sport 2008 am 23. Oktober im SpOrt Stuttgart an.

Name  Vorname

Firma/Institution/Verein/Kommune  Funktion

Straße  PLZ, Ort

Telefon (tagstüber)  E-Mail

Ort, Datum  Unterschrift Teilnehmer/in



Klaus Tappeser, Präsident Württembergischer Landessportbund

Dienstleistungen, kompetentes Fachwissen und Beratung – beim 2. Servicetag Sport 2008 steht Ihnen die ganze Bandbreite des WLSB und seiner Kompetenzpartner zur Verfügung. Im Rahmen der ganztägigen **Messe** laden der WLSB und seine Partner im SpOrt Stuttgart zu Kontakt und Austausch ein. In den zahlreichen **Fachvorträgen** zu unterschiedlichen Servicethemen (siehe rechts) erhalten Sie gebündelte Fachinformationen aus erster Hand. Außerdem machen die

**Experten im Forum** deutlich, warum Sportvereinszentren geeignete und zukunftsfähige Modelle für die Entwicklung der Sportvereine und ihrer Kommunen sind.

Wir laden alle Mitarbeiter und Verantwortliche in Sportvereinen, Verbänden und Kommunen, sowie Planer, Architekten im Bereich Sportstättenbau herzlich ein, beim 2. Servicetag Sport 2008 von der Fülle an Fachinformationen und Serviceleistungen zu profitieren!

## Programm

9.30 Uhr Einlass, Nachmeldungen	
10.15 Uhr Eröffnung und Begrüßung, Messebeginn	
10.00 Uhr – 17.00 Uhr <b>Messe</b>	10.30 Uhr Fachvorträge I
	12.00 Uhr Fachvorträge II
13.30 – 14.15 Uhr Experten-Forum „Sportvereinszentren – Modell der Zukunft im Vereinssport“	
<b>Messe</b>	14.45 Uhr Fachvorträge III
	16.00 Uhr Fachvorträge IV

🕒	Nr.	Thema	Referent	Firma
10.30 – 11.15 Uhr	101	Übungsleiter und Trainer rechtssicher im Verein beschäftigen – aktuelle Auswirkungen des Gemeinnützigkeitsrechts	Prof. Gerhard Geckle	WRS Verlag
	102	PPP – Bedeutung und Vorteile von Public Private Partnership für Kommunen und Vereine	Michael U. Tockweiler	Sport StadiaNet
	103	Komplettlösungen rund um Sportfreianlagen vom Bau bis zur Pflege	Matthias Renz	Sportstättenbau Garten-Moser
	104	Möglichkeiten der Beschallung von Sportstätten	Thomas Bayerlein	BMS Audio
	105	Der richtige Hallensportboden – funktional, langlebig, gelenkschonend	Axel Spira	HARO SPORTS
12 – 12.45 Uhr	201	Muss man Kunstrasen pflegen? Wenn ja, wie?	Peter Eberhardt	polytan
	202	MOBILRAUM Sportsysteme: schnell, kostengünstig und architektonisch anspruchsvoll	Gunther V. Gühne	OECOM Mobilraum
	203	Betriebliche Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung des demografischen Wandels	Winfried Plötze	GEK – Gmünder ErsatzKasse
	204	Solarthermie rechnet sich wie nie zuvor	Dierck Weippert	Viessmann
	205	Aktuelle Tendenzen bei kleinen PPP-Projekten	Dr. Andreas Iding	GOLDBECK Süd
14.45 – 15.30 Uhr	301	Sportvereinszentren – Das Beratungsnetzwerk des WLSB und die wichtigsten Erfolgsbausteine	Jürgen Hanke / Winfried Möck	WLSB / Flowcon Unternehmensberatung
	302	Solarenergie nutzen – Intelligente Lösungen für Gebäudesanierungen	Wolfgang Walter	WALTER konzept
	303	Vereinsdrucksachen aller Art preiswert hergestellt	Oliver Arzt	Druck- und Medienzentrum Gerlingen
	304	Intelligente Internetlösungen für Vereine und Verbände – IntelliWebs und IntelliCourt	Andreas Reiffer	InterConnect
	305	Neue Wege bei Arthrose	Alexander Herr	ULTRA SPORTS
16.00 – 16.45 Uhr	401	Moderne Trainingssteuerung und Dienstleistung im vereinseigenen Fitness-Studio	Torsten Hofsäss	Technogym
	402	Energieeffizienter Sportstättenbau	Cathrin Dietz / Thorismuth Gaiser	SpOrt concept
	403	Inhalt des Sportversicherungsvertrags und individuelle Zusatzversicherungen für Sportvereine	Jörg Schlegel	ARAG Sportversicherung
	404	Aktuelle Neuerungen zum Gemeinnützigkeitsrecht für Sportvereine	Ursula Augsten	Steuerberaterin
	405	Sportlernahrung – auch bei Ihrer Veranstaltung!	Matthias Klumpp	Alb-Gold Teigwaren

## Sportvereinszentren – Modell der Zukunft im Vereinssport

Sportvereine und Kommunen stehen vor großen Herausforderungen: demographischer Wandel, verändertes Werteverständnis, zunehmender Bewegungsmangel bei Kindern und das weiter ansteigende Bedürfnis nach Fitness- und Gesundheitssportangeboten erfordern ein Umdenken. Ein zukunftsweisendes Modell ist das Sportvereinszentrum, das vom WLSB besonders unterstützt wird. Im Forum beleuchten Experten verschiedene Perspektiven, Herangehensweisen, Chancen und Risiken und zeigen auf, warum Sportvereinszentren geeignete und zukunftsfähige Modelle für Sportvereine sind.



Rainer Kapellen, WLSB-Vizepräsident



Winfried Möck, Geschäftsführer Flowcon Unternehmensberatung



Jürgen Hanke, WLSB, Leiter Sportstätten und Zuschüsse



Roland Medinger, Geschäftsführer VfL Sindelfingen „Sportwelt“

## Messe-Angebote

**ORIGINAL BENZ SPORT** **13% + 2% Vereinsrabatt** am Stand der Firma BENZ Sportgeräte

**Druck- & Medienzentrum GERLINGEN GMBH** **Digitaldrucke** zum Mitnehmen

**IntelliWebs** **„3 für 1“** – 2 Jahre lang kostenloser Webauftritt für Vereine

**WINNER** **Gutschein über 25,- €** bei Neukauf bis 31.12.2008

**TECHNOGYM** **Attraktive Sonderkonditionen** im Rahmen der Messe

**WALTER konzept** **Gutscheinaktion**